

## S'initier aux réseaux sociaux

### Comprendre et gérer ses réseaux sociaux

Présentiel ou à distance en visioconférence - Tarif : à partir de 890€ ht.

Note de satisfaction : 4/5 (données 2024)

**Durée :** 1 jour (7 heures)

#### Objectifs :

Identifier les enjeux du Web social et en comprendre les principes  
Maîtriser le vocabulaire et les usages du Web social  
Créer et gérer des comptes sur les principaux réseaux sociaux  
Améliorer sa visibilité sur les réseaux sociaux

#### Public :

Toute personne désirant se familiariser avec les principaux réseaux sociaux, dans un contexte professionnel ou pour son usage personnel.

#### Pré-requis :

Aucun pré-requis.

#### Moyens pédagogiques

Formation réalisée en présentiel ou à distance selon la formule retenue  
Présentations interactives et Outils d'évaluation : QCM et tests, exercices et construction de supports, mises en situation, assistance post-formation pendant un mois  
Un poste par stagiaire, logiciels & support fourni à chaque stagiaire

#### Méthodes pédagogiques

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test en amont et en aval pour valider les compétences acquises  
Un poste par stagiaire, logiciels & connexion internet

#### Modalités de suivi et d'évaluations

Feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur

Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de stage

Attestation de fin de formation.

#### Dates de Session & Délais d'accès

Merci de nous contacter afin de connaître nos dates de sessions.

Entre 15 jours et 48 heures avant le début de la formation.

#### Modalités d'accès & Lieu

Inter-entreprises - Intra-entreprise - Individuel

En Présentiel ou à distance

Les modalités d'accès et de suivi sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Pour tout aménagement spécifique, nous vous remercions de nous contacter.

#### Financement de formation :

Plusieurs modes de financement vous permettent d'accéder à nos formations en tant que salarié via votre entreprise ou en tant que particulier (salarié, demandeur d'emploi ou indépendant), contactez-nous.

**Formateur :** Intervenant expert Réseaux Sociaux avec +5 ans d'expérience – CV détaillé sur demande.

#### Contact & inscription :

[contact@commel.fr](mailto:contact@commel.fr) — 01 30 36 42 96

## Contenu du programme

### **Avant :**

Un autodiagnostic.

### **Choisir ses réseaux sociaux en fonction de ses objectifs**

Comment bien définir ses objectifs commerciaux sur les réseaux sociaux :  
différence entre objectif commercial et objectif de communication (frontière fine sur le digital) ;  
objectifs SMART & prise en compte des ressources de la structure ;  
définition des cibles (persona).

Panorama de l'environnement social media et choix des réseaux sociaux :  
usages social media en France ;  
statistiques et démographie des principaux réseaux sociaux ;

### **Créer et paramétrier des comptes sur les principaux réseaux sociaux**

Créer une page Facebook.

Créer un compte Instagram : compte personnel, compte professionnel ou créateur.

Paramétrier les comptes officiels, les mettre aux couleurs de son entreprise/institution : respecter sa charte graphique (logo et identité visuelle), rédiger des présentations explicites et impactantes pour son e-reputation et sa visibilité en ligne.

### **Animer ses réseaux sociaux au quotidien**

Optimiser la gestion des réseaux sociaux : fréquence de publication : entre recommandations, moyennes et optimisation/adaptation à la réalité de son business ;

Créer des contenus pour ses réseaux sociaux : différents types de contenus et sources de contenus ;  
s'approprier les outils de créations de visuels gratuits ;  
rédiger pour les réseaux sociaux (longueur, hashtags, tendances, mentions, emojis...) ;

### **Mise en situation**

Ateliers de créations de contenus.

### **Introduction à la publicité sur les réseaux sociaux**

Les fondamentaux de la publicité sur les réseaux sociaux.

Présentation de la régie publicitaire Meta (Facebook et Instagram).

### **Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation**