

## Référencer son site internet

### Référencement naturel, stratégies et techniques

Présentiel ou à distance en visioconférence

Tarif : à partir de 890€ ht.

Note de satisfaction : 4/5 (données 2021)

**Durée :** 1 jour (7 heures)

**Objectifs :**

Comprendre les moteurs de recherche  
Promouvoir le site Web et augmenter son Linking  
Maîtriser les règles techniques de conception  
Auditer son référencement

**Public :**

Responsables marketing, référents technique, référenceurs, chefs de projet, responsables communication.

**Pré-requis :**

Connaissances de base de l'outil informatique et de l'utilisation du Web.

**Moyens pédagogiques**

Formation réalisée en présentiel ou à distance selon la formule retenue  
Présentations interactives et Outils d'évaluation : QCM et tests, exercices et construction de supports, mises en situation, assistance post-formation pendant un mois  
Un poste par stagiaire, logiciels & support fourni à chaque stagiaire

**Méthodes pédagogiques**

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...  
Le participant complète également un test en amont et en aval pour valider les compétences acquises  
Un poste par stagiaire, logiciels & connexion internet

**Modalités de suivi et d'évaluations**

Feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur  
Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de stage  
Attestation de fin de formation.

**Dates de Session & Délais d'accès**

Merci de nous contacter afin de connaître nos dates de sessions.  
Entre 15 jours et 48 heures avant le début de la formation.

**Modalités d'accès & Lieu**

Inter-entreprises - Intra-entreprise - Individuel  
En Présentiel ou à distance  
Personnes en situation de handicap, contactez-nous.

**Financement de formation :**

Plusieurs modes de financement vous permettent d'accéder à nos formations en tant que salarié via votre entreprise ou en tant que particulier (salarié, demandeur d'emploi ou indépendant), contactez-nous.

## Contenu du programme

### Avant :

Un autodiagnostic.

### Stratégie de référencement

- Parts de marché des moteurs, principe de ranking et d'indexation.
- Mettre en place une stratégie SEO avec les mises à jour des moteurs de recherche et les EMD.
- Typologie des pénalités, comment les détecter et mettre en œuvre les solutions.
- Les réseaux sociaux : Facebook, Twitter et les channels YouTube pour promouvoir des vidéos.
- Back Link, savoir choisir ses partenaires.
- Opengraph et Freebase.

### Technique de référencement

- Comprendre les consignes pour les robots (Robots.txt & Sitemap) et choisir le développement d'utilitaires.
- Solutions au cœur des CMS et l'usage des API pour la promotion vers les réseaux sociaux.
- Mise en œuvre du format AMP et les techniques d'amélioration du chargement.
- Concilier le Web responsive avec la performance et organiser une production Web full SEO.
- Ce que voit le robot Google (balises title, description, la structure sémantique et la fréquence de mise à jour).
- Importance des liens internes, le choix des mots dans le rédactionnel et les données structurées.
- Les aides à la navigation, les balises HTML5 et la hiérarchisation du site.
- Créer de bonnes URL, savoir concilier l'aspect technique avec le SEO, et comprendre les fichiers de configuration.

### Outils d'aide au référencement

- Suivi et mise en place d'un plan de suivi de positionnement.
- Suivi et mise en place d'un plan de suivi d'indexation.
- Les plateformes d'accompagnement des moteurs de recherche Google Webmaster Tools, Bing Websmater Tools...
- Quid des logiciels et robots de promotion ?
- Supervision du trafic avec Google Analytics.
- Outils d'analyse de liens, mots clés.
- Outils pour bien choisir les mots clés.
- Valider son site aux standards du Web (Validator HTML).

### Faire un audit de référencement

- Audit des marques utilisées.
- Audit des techniques de Black SEO.
- Audit de performance.
- Audit de position Internet.

### Après :

Mise en situation et cas pratique : Démonstration basée sur des outils de ranking et de Netlinking. Utilisation de Webmaster Tools, réalisation de tests de vitesse d'affichage d'un site