

PrestaShop, créer un site e-commerce

Mettre en œuvre et gérer un site marchand

Présentiel ou à distance en visioconférence

Tarif : à partir de 1225€ ht.

Note de satisfaction : 4/5 (données 2021)

Durée : 5 jours (35 heures)

Objectifs :

Mettre en œuvre un site marchand opérationnel

Créer un catalogue de produits et de clients

Gérer les commandes et administrer les solutions de paiement

Définir les frais de transport et de livraison

Administrer et suivre l'activité d'un site marchand

Public :

Toutes les personnes désirant créer ou gérer un site de e-commerce..

Pré-requis :

Connaissances de base de l'outil informatique et de l'utilisation du Web.

Moyens pédagogiques

Formation réalisée en présentiel ou à distance selon la formule retenue

Présentations interactives et Outils d'évaluation : QCM et tests, exercices et construction de supports, mises en situation, assistance post-formation pendant un mois

Un poste par stagiaire, logiciels & support fourni à chaque stagiaire

Méthodes pédagogiques

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test en amont et en aval pour valider les compétences acquises

Un poste par stagiaire, logiciels & connexion internet

Modalités de suivi et d'évaluations

Feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur

Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de stage

Attestation de fin de formation.

Dates de Session & Délais d'accès

Merci de nous contacter afin de connaître nos dates de sessions.

Entre 15 jours et 48 heures avant le début de la formation.

Modalités d'accès & Lieu

Inter-entreprises - Intra-entreprise - Individuel

En Présentiel ou à distance

Personnes en situation de handicap, contactez-nous.

Financement de formation :

Plusieurs modes de financement vous permettent d'accéder à nos formations en tant que salarié via votre entreprise ou en tant que particulier (salarié, demandeur d'emploi ou indépendant), contactez-nous.

Contenu du programme

Avant :

Un autodiagnostic.

Présentation de Prestashop

- Objectif d'un site e-commerce. Fonctionnalités principales. Installation locale/distante.
- Prestashop côté utilisateur (Front Office) : éléments de la page d'accueil, système de navigation, modules.
- Prestashop côté administrateur (Back Office) : le panneau d'administration, les onglets.

Travaux pratiques

Démonstration d'un site réalisé avec Prestashop. Installation et prise en main de Prestashop (côté utilisateur et administrateur).

Créer un catalogue de produits et de clients

- Créer la hiérarchie des catégories et des sous-catégories. Affecter des produits à une catégorie.
- Créer des clients et des groupes de clients.

Travaux pratiques

Créer la page d'accueil de la boutique. Créer les catégories et les fiches produits.

Gérer les commandes et administrer les solutions de paiement

- Créer une nouvelle commande. Afficher les commandes d'un client.
- Contrôler le statut d'une commande (livrée, en attente, annulée, réglée...).
- Les modules de paiement (chèque, PayPal...). Définir les restrictions des modules de paiement.

Travaux pratiques

Installer la chaîne de traitement, depuis la proposition des produits jusqu'à la commande finale. Ajouter les modules de paiement.

Définir les frais de transport et de livraison

- Définir les règles de calcul des frais de transport et de livraison. Définir des tranches de prix, de poids.

Travaux pratiques

Concevoir les règles de facturation du transport.

Mettre en place les modules de la boutique

- Identifier les modules du thème par défaut. Les modules Identifiez-vous, Votre compte/Panier...

Travaux pratiques

Mise en place de module.

Créer un thème personnalisé

- Définir le design et les styles du thème personnalisé. Contrôler la position des blocs.
- Greffer un module. Trouver des thèmes et des modules.

Travaux pratiques

Créer son propre thème.

Suivre l'activité du site

- Afficher les statistiques. Définir les préférences. Proposer des offres spéciales.
- Afficher les produits phares sur la page d'accueil. Offrir les frais de port. Créer des ventes croisées.

Administrer la boutique

- Déposer sa marque et son nom de domaine. Configurer .htaccess pour Prestashop. Optimiser le référencement.

Après :

Mise en situation et cas pratique : Publier la boutique sur le site distant. Optimiser le référencement du site